

## **Cahier des charges** **- Projets de l'Escale du livre -**

*L'Escale du Livre – association Escales littéraires Bordeaux Aquitaine – œuvre depuis 20 ans au soutien de l'économie du livre, de la création littéraire et des écrivains et illustrateurs.*

*Nous nous consacrons également à donner le goût de lire au plus grand nombre en rapprochant le public des œuvres et de leurs auteurs.*

### **PROFIL RECHERCHE**

- Graphiste confirmé.e
- Force de propositions
- Réactivité, adaptabilité et flexibilité : aller-retours fréquents et travail sur un temps long mais dans des délais parfois courts -> rendez-vous réguliers

### **ATTENTES GRAPHIQUES**

Chaque projet a sa propre identité graphique. Cette identité doit néanmoins répondre à l'identité de l'association pour assurer une cohérence graphique d'ensemble. Le budget est maîtrisé.

- Visuels impactants et rassemblant les multiples publics
- Esthétique contemporaine, pointue mais populaire (clairement lisible) qui propose une narration (pas de proposition littérale)
- Les supports produits sont avant tout des outils de communication au service de la stratégie de communication
- Les principes d'identité graphique doivent s'adapter aussi bien à une communication print que web (choix des couleurs et éléments graphiques, lisibilité optimale...)
- Production de déclinaisons "neutres" à l'année à utiliser entre nos différents projets durant les temps de pause

### **RÉTROPLANNING CANDIDATURE**

> **Lundi 6 juin 2022** - deadline pour la remise d'une note d'intention (1 page maximum) : aucune création graphique n'est demandée à cette étape, seulement une proposition argumentée et détaillée, accompagnée d'un portfolio / exemples de réalisations et d'un curriculum vitae.

> **Vendredi 10 juin 2022** - sélection des 3 candidats retenus. Un rendez-vous sera pris avec chacun des candidats retenus pour échanger sur la note d'intention fournie et préciser nos attentes.

> **Vendredi 24 juin 2022** - Fin des envois des propositions graphiques. Attendu : une intention d'affiche pour l'Escale du livre 2023, déclinable sur les différents projets à l'année. Une présentation lors d'un rendez-vous avec l'équipe de l'Escale du livre sera attendue. A cette étape, les 2 graphistes non retenus seront rémunérés pour leur participation.

### **CONTACT**

contact@escaledulivre.com

05 56 10 10 10

### > **ESCALE DU LIVRE – 31 MARS AU 2 AVRIL 2023**

*L'Escale du livre est un festival et salon du livre s'adressant à tous types de public : initiés, curieux, adolescents, familles etc, et proposant un programme éclectique. Nous recevons chaque année entre 15 000 et 20 000 visiteurs, venant principalement de Bordeaux et des communes limitrophes. La manifestation est néanmoins clairement identifiée et reconnue au niveau national et attire les professionnels de toute la France.*

Quelques chiffres :

- 150 auteurs et illustrateurs invités
- Plus d'une centaine de rencontres
- 20 000 programmes imprimés
- Des réseaux d'affichage public mis à disposition par la Ville de Bordeaux et Bordeaux Métropole

### **CONTENUS**

- Création d'un principe d'identité graphique
- Conception graphique et mise en page des supports de communication :
  - programme papier : format pouvant aller du 68 pages au dépliant (selon programmation)
  - affiches formats 120x176, 80x120, 20x60 et 4x3
  - carte de vœux
  - cartons d'invitation
  - étiquettes vin
  - habillage stations de tramway
  - habillage tramway
  - plan général, plan d'implantation, bâches, kakémonos, goodies (ex : totebag)
  - signalétique
  - expositions
  - publications presse (web + print)

- Suivi pour les recherches d'imprimeurs et devis
- Aller-retours pour relecture, intégration des corrections
- Préparation des fichiers pour impression
- Fourniture des fichiers pdf HD prêts à imprimer + fichiers basse définition prêts à utiliser
- Suivi d'impression et BAT
  
- Création de déclinaisons numériques (réseaux sociaux, site Internet...)
- Création et cession d'un kit de communication (utilisation en interne d'éléments graphiques pour les supports de communication)

## **RÉTROPLANNING**

- Premier rendez-vous : juillet
- Proposition de minimum 2 principes d'identité graphique : mi-septembre
- Rendu des premiers éléments (affiche 120x176 + déclinaisons web) : fin octobre
- Production des publications presse : fin décembre – mi-mars
- BAT programme papier : début mars

## **> PRIX DES LECTEURS – SEPTEMBRE 2023**

*Le Prix des lecteurs - Escale du livre est organisé en partenariat avec une vingtaine de bibliothèques. Des rencontres avec les 5 auteurs sélectionnés ont lieu entre septembre et janvier dans les lieux associés. La remise du Prix se fait à l'occasion de l'Escale du livre.*

## **CONTENUS**

- Création d'un principe d'identité graphique
- Conception graphique et mise en page des supports de communication :
  - dépliant / affiche
  - carton d'invitation
  - bandeaux livre
  - template d'affiche modifiable
  - publications presse (web + print)
  
- Suivi pour les recherches d'imprimeurs et devis
- Aller-retours pour relecture, intégration des corrections
- Préparation des fichiers pour impression
- Fourniture des fichiers pdf HD prêts à imprimer + fichiers basse définition prêts à utiliser
- Suivi d'impression et BAT
  
- Création de déclinaisons numériques (réseaux sociaux, site Internet...)

- Création et cession d'un kit de communication (utilisation en interne d'éléments graphiques pour les supports de communication)

## **RÉTROPLANNING**

- Premier rendez-vous : début juillet
- Remise des éléments : fin août
- BAT dépliant / affiche : tout début septembre

## **> L'ÉTÉ DE L'ESCALE DU LIVRE – JUIN/JUILLET 2023**

*Événement d'été, d'évasion littéraire dédié au jeune public et aux familles, pour donner l'envie de lire et faire de la lecture un temps privilégié de plaisir, de découvertes et d'échanges. Organisé dans le cadre de Partir en livre, dispositif national porté par le Centre National du Livre (CNL) et le Ministère de la Culture, il s'adresse à des publics ciblés (centres d'animation...) et au grand public.*

## **CONTENUS**

### **Selon la programmation**

- Création d'un principe d'identité graphique en tenant compte de la charte graphique de Partir en livre
- Conception graphique et mise en page des supports de communication :
  - affiche
  - flyer / dépliant
  - expositions
  - publications presse (web + print)
- Suivi pour les recherches d'imprimeurs et devis
- Aller-retours pour relecture, intégration des corrections
- Préparation des fichiers pour impression
- Fourniture des fichiers pdf HD prêts à imprimer + fichiers basse définition prêts à utiliser
- Suivi d'impression et BAT
- Création de déclinaisons numériques (réseaux sociaux, site Internet...)
- Création et cession d'un kit de communication (utilisation en interne d'éléments graphiques pour les supports de communication)

## **RÉTROPLANNING**

- Premier rendez-vous : début mai
- Remise des éléments : début juin